

## Studenti ekonomije uspješno promovirali fakultet i Sveučilište na Međunarodnom seminaru HRM u uslužnom sektoru

Početak svibnja Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu u suradnji s Ekonomskim sveučilištem u Krakovu organizirao je "International Seminar on HRM in Service Industry - Case Study of Poland and Croatia". Na seminaru je sudjelovalo 25 studenata viših godina studija od čega 12 s Ekonomskog sveučilišta u Krakovu (Poljska) te 13 s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.

Pod vodstvom doc. dr. sc. Blaženke Knežević (Katedra za trgovinu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu) i doc. dr. sc. Marek Szarucki (Katedra za stratešku analizu Ekonomskog sveučilišta u Krakovu) studenti su u prvom tjednu seminara u Hrvatskoj odslušali više predavanja, te posjetili nekoliko poduzeća i institucija.

**Uvodno predavanje o ustroju Sveučilišta i Fakulteta održala je prof. dr. sc. Nevenka Čavlek, prodekanica za međunarodnu suradnju Ekonomskog fakulteta, dok je Darko Oračić iz Zavoda za zapošljavanje studente upoznao sa stanjem na tržištu rada u Hrvatskoj. Prof. dr. sc. Nina Pološki Vokić održala je zapaženo predavanje o trenutnom stanju u upravljanju ljudskim potencijalima u velikim hrvatskim poduzećima, a doc. dr. sc. Blaženka Knežević o ljudima kao internom izvoru znanja u sektoru distributivne trgovine.**



Drugi tjedan seminara održan je u Poljskoj gdje je također bilo niz predavanja i posjeta poduzećima, a održane su i praktične radionice na kojima su studenti timski rješavali četiri velika poslovna slučaja te nekoliko manjih.

Primjenjujući stečena znanja na izradi timskih projekata studenti ekonomije uspješno su promovirali Fakultet i Sveučilište, ali i doprinijeli poboljšanju imidža domovine.

Više na <http://www.efzg.hr/default.aspx?id=14964>

## ITHAS 2011.

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu i ove je godine bio domaćin i organizator ITHAS 2011., međunarodnog intenzivnog programa edukacije studenata smjera *Turizam*. U projektu su, uz studente turizma na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, sudjelovali i studenti menadžmenta turizma sa Sveučilišta u Jyväskylä (Finska), Sveučilišta primijenjenih znanosti iz Münchena i Ekonomskog fakulteta u Ljubljani. U program «Međunarodne turističke akademije na moru» ukupno je bilo uključeno 110 osoba (93 studenta te 17 profesora i asistenata).

Tema intenzivnog edukacijskog modula ITHAS 2011. bila je „Physical Planning in Tourism“, a predavanja na brodovima izvodili su eminentni profesori, članovi Svjetske turističke akademije - William C. Gartner, University of Minnesota, Department of Applied Economics, SAD, Julio Aramberri, Hoa Sen University, Faculty of Languages and Cultural Studies, Vietnam, Larry Dwyer, University of New South Wales, Australian School of Business, Australija te Robert Gibson, Siemens AG, München.

Uz predavanja studenti su aktivno sudjelovali u radionicama i diskusijama, a imali su priliku susresti se i s brojnim lokalnim ekspertima iz prakse. Plovilo se južnim dijelom Jadranske obale, a ruta je uključivala posjet Hrvatskoj, Crnoj Gori i Albaniji.

Sudionici ITHAS-a posebno su pohvalili besprijekornu organizaciju ovog jedinstvenog projekta edukacije kojim je Katedra za turizam Ekonomskog fakulteta u Zagrebu dokazala ne samo da prati suvremene trendove u edukaciji studenata smjera turizam nego i da konstantno uvodi inovacije te da može biti ravnopravan partner bilo kojoj obrazovnoj instituciji u svijetu.



## Proglašeni pobjednici Business Plan Contesta ( BPC )

Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, u srijedu, 25. svibnja, održano je finale „Business Plan Contesta“. Riječ je o natjecanju u pisanju poslovnih planova kojim se želi potaknuti studente na preuzimanje inicijative i odgovornosti u razvijanju svoje poslovne ideje u provediv i profesionalno razrađen poslovni plan. Stručni ocjenjivački žiri najboljim je proglasio tim Entrio kojem je pripao investicijski fond u iznosu od 200.000 kuna, dok su posebne novčane nagrade za najbolje napisane planove osvojili timovi Mrkva.hr, Entrio i Bizz.hr.

U sklopu BPC projekta održano je i niz interaktivnih radionica i edukativnih predavanja na kojima su gosti predavači bili uspješni gospodarstvenici, predstavnici državnih agencija i profesori s Ekonomskog fakulteta.

Ovogodišnje natjecanje svečano je otvoreno 11. ožujka pod visokim pokroviteljstvom predsjednika RH prof. dr. sc. Ive Josipovića, a prisutnima su se obratili prof. dr. sc. Tonči Lazibat, dekan Ekonomskog fakulteta i prof. dr. sc. Boris Cota, izaslanik predsjednika RH. Nakon pozdravnog govora održan je okrugli stol na temu „Izvori motivacije i izazovi poduzetništva“ na kojem su prisustvovali g. Dalibor Marijanović (BICRO), Hrvoje Prpić (Hg Spot), Petar Šimić (Primaco grupa), dr. Sc. Karolj Skala (Institut Ruđer Bošković), Josip Ergović (Nexe grupa), Petar Lovrić (predsjednik HUP - Udruge malih i srednjih poduzetnika) i Dubravko Miholić (zamjenik predsjednika HIZ-a).

**Business Plan Contest održava se već šestu godinu za redom u organizaciji studentske udruge eSTUDENT, a zadnje tri i u suradnji sa Studentskim poduzetničkim inkubatorom. Osnovni je smisao BPC projekta pružiti studentima priliku i poticaj da svoju poslovnu ideju razviju u upotrebljiv i profesionalno razrađen poslovni plan koji predstavlja sve što im je potrebno da pokrenu svoj posao i pronađu investitore i partnere. Projekt promovira poduzetništvo, opću poslovnu pismenost, te ostanak mladih i obrazovanih ljudi u Hrvatskoj, s novim, originalnim idejama.**

## DOGAĐANJA na EFZG

- ◆ **3.-5.5.** – održani XII. Dani EU "Pitajmo Europu!" na kojima su u stručnim predavanjima, debatama i okruglim stolovima na temu Europske unije uz studente sudjelovati renomirani govornici, ekonomski stručnjaci, političari, veleposlanici i ostali ugledni gosti.
- ◆ **10. i 11.5.** - u sklopu kolegija International Business (BDiB) prof.dr.sc. Glenn R. Richey sa Sveučilišta Alabama, Culverhouse College of Commerce and Business Administration (AACSB), održao predavanja „Global Strategy and Organization i Global Market Opportunity Assessment“ i „Efekti kulture u međunarodnom poslovanju: BaFa BaFa simulacija“.
- ◆ **19.5.** - Prof. dr. sc. Ajava Kohli, urednik najznačajnijeg marketinškog znanstvenog časopisa " Journal of Marketing" održao predavanje na temu " Kako objaviti u vodećim časopisima? " namijenjeno isključivo znanstveno – nastavnom osoblju Ekonomskog fakulteta Zagreb te polaznicima doktorskog studija.
- ◆ **24.5.** - EFZG ugostio studente s Bentley Universitya, Massachusetts, SAD koji su u sklopu jednog od kolegija došli u posjet Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, a s ciljem boljeg upoznavanja s ekonomskom i političkom situacijom na ovim prostorima i u regiji.
- ◆ **25.5.** - Studentski poduzetnički inkubator organizirao predavanje prof. dr. sc. Jonatana Jelena sa Parsons The New School for Design and Management pod nazivom "Social entrepreneurship - trends and possibilities for Croatia"
- ◆ **30.5.** - predstavnici Graduate School of Commerce, Burapha University iz Tajlanda posjetili su Ekonomski fakultet. Svrha posjete bila je razmjena iskustava i ispitivanje mogućnosti suradnje u području poslovne ekonomije.

## NAJAVE

**13.—15. listopada - Ebes 2011 Conference Call**

EBES (Eurasia Business and Economics Society) i Ekonomski fakultet Zagreb organiziraju međunarodnu konferenciju EBES 2011., koja će se održati na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a okupiti će mnoge ugledne znanstvenike iz cijeloga svijeta. Sudionicima se pruža mogućnost prezentiranja novih istraživanja, razmjene informacija, iskustava i diskusije o aktualnim temama. Iako je naglasak konferencije na temama vezanima za Europu i Aziju, pozivamo sve zainteresirane znanstvenike i istraživače da prijave radove iz poslovne ekonomije ili ekonomije, fokusirane na teorijska ili empirijska istraživanja.

Za više informacija posjetite:  
<http://www.ebesweb.org/>

**Ekonomski fakultet Zagreb, Ured za međunarodnu suradnju tel. 01/2383-232**

**Odnosi s javnošću tel. 01/2383-178**

**[www.efzg.hr](http://www.efzg.hr)**